

## Schultermine

- Fr, 17.5.19** Pflanzenverkauf vor dem Wartehäuschen, 7.30-14 Uhr  
**Sa, 18.5.19** Raritäten der Klaviermusik, 17 Uhr, Sechseckbau  
**Fr, 24.5.19** Klassenspiel 8b: Ein exzellentes Meisterstück!?  
20 Uhr, Forum  
**Sa, 25.5.19** Klassenspiel 8b: Ein exzellentes Meisterstück!?  
19 Uhr, Forum

### Ausblick:

- Mo, 27.5.19** Maikonzert, 18 Uhr, Rudolf-Steiner-Schule  
**Mo, 3.6.19** Sommerkonzert Oberstufenorchester, 18 Uhr, Rudolf-Steiner-Schule  
**Do, 6.6.19** Eurythmieaufführung, Abschlussklasse des Eurythmeums Stuttgart, 19 Uhr, Forum

### Sprecher für außerschulische Angelegenheiten:

Stefan Tiemann                      Kontakt bitte über das Büro (5309-0)

### Sprechzeiten der Schulführung (5309-0):

Thomas Müller-Tiburtius            nach Vereinbarung  
Harald Neumann                    nach Vereinbarung  
Ursula Senger                        nach Vereinbarung

### Kummer, Sorgen, Nöte, Fragen im Schulzusammenhang?

Die Vertrauenseltern und -lehrer:

Kristina Thiede                      0431 70578762  
Irene Hauke                          0431 5309128 (von 10-16 Uhr)  
Frank Witt                            0431 66945980  
oder per Mail: vertrauenskreis@waldorfschule-kiel.de

### Elternvertretung im Vorstand:

Kirsten Rassmus,            Mail: kirsten.rassmus@hohenhorst.de

## Wocheninfo

**10.5.-24.5.2019**

Liebe Eltern, Lehrer- und Schüler\*innen,

der Frühling ist da und bringt uns viele schöne Veranstaltungen, wie Klassenspiele, Konzerte und im Juni ein Gastspiel des Abschlussjahrgang des Eurythmeums Stuttgart. Für die Studenten und Dozenten suchen wir noch Übernachtungsmöglichkeiten.

Verschoben hat sich unser gemeinsames Sommerfest und zwar auf Samstag, den 31. August.

Mit den besten Wünschen für die nächsten zwei Wochen

Anja Manleitner, Beatrix Richter

## Kleinanzeigen

**Übernachtungsmöglichkeit 4.-7. Juni gesucht** - Der Abschlussjahrgang des Eurythmeums Stuttgart, mit unserer ehemaligen Schülerin Imke Siebelts, wird uns im Juni für eine Schüleraufführung und eine Abendaufführung besuchen. Für 6 Studenten und 5 Dozenten (Einzelunterkünfte) benötigen wir noch Übernachtungsmöglichkeiten von Dienstag 04.06 (abends) bis Freitag 07.06 (nach dem Frühstück) Sollten Sie jemanden beherbergen können, melden Sie sich bitte bis zum 17.05 im Schulbüro. 0431 53090

**Geigen-und Bratschenunterricht** - ich habe noch freie Plätze, Tel.0431-5379989 susanne-schwarze1@web.de

**Italienisch** von Muttersprachlerin und **Französisch** Nachhilfe in Kronshagen. Tel: +49 431 22188890, [info@sprachstudio-kiel.de](mailto:info@sprachstudio-kiel.de)

Wir gehen ins Sabbatjahr und wollen unser **Reihenhaus für ein Jahr vermieten**: vom **1.7.2019-31.6.2020**. Es liegt in Suchsdorf (die Schule ist in 30 min mit dem Rad zu erreichen) und eignet sich auch hervorragend als WG. Es hat 100 qm, 4 Schlaf-zimmer, Wohnzimmer, Küche, Bad, Keller, Ofen, Garten, Baumhaus.. die Miete beträgt 700€ kalt. Wir können es auch möbliert vermieten, je nach Absprache. Julia Conrad, [jup.co@icloud.com](mailto:jup.co@icloud.com)

Ich suche Eltern, deren Kinder **Legasthenie** und/oder **Dyskalkulie** haben und die Kieler Waldorfschule besuchen. Wir können uns austauschen und gemeinsam Ideen entwickeln. Bitte schreibt an: [silke@pflanzen.de](mailto:silke@pflanzen.de) oder: 0431 12840209 (18 - 19 Uhr) Silke Thiemer

**Erholung am Kraftort** - Lebenskräfte tanken! Familieneeignet! Paradiesisches Anwesen mit einfachen Zimmern, kleinen Chalets und Naturnahem Campingplatz mit kleinem Badesee, idyllisch gelegen abseits vom Trubel der Zivilisation im Herzen der Gascogne, westlich von Toulouse. (Weitere Infos bei Daniela Rosenbaum) <https://www.mondeslandhaus.eu/>

### **LebensT(anz)RAUM will ins Leben!**

Ich suche einen grossen Raum (mind. 70qm), der Ausdruck und Stille, Menschen und laute Musik verträgt. In, bei oder nahe Kiel. Einen Raum in freundlicher Umgebung, der für meine Kurse und Angebote passt und den ich mir um- und ausbauen kann. Angegliederte Wohnräume interessieren mich auch. Die Art der Tanzangebote kann man sich anschauen bei [www.katjalangbehn.de](http://www.katjalangbehn.de) und anrufen unter 0173-2449777 Katja!

**4 x MINECRAFT-Handbücher** (Einsteiger/Konstruktion/Schaltkreis/Kämpfer), sehr gut erhalten, jeweils 4,00 €; **diverse Bilder- und Sachbücher** (z.B. Auf den Flügeln der Fantasie, Pettersson und Findus, Lolas Luftfahrt, Fledermäuse, Vögel, Raumfahrt), gut erhalten, von 2,50 € - 8,00 €; und noch viel mehr, z.B. Noten für Blockflöte. Familie Slogsnat, Tel. 0431/5579466.

## Verschiedenes

### **fritz-kola und „Speed für Waldorfschüler“**

Seit einigen Wochen wirbt fritz-kola auf seinen Werbeplakaten mit dem Slogan "Speed für Waldorfschüler" für seine Bio-Kola. Das hat für Irritationen, Nachfragen und auch die Bitte gesorgt, etwas dagegen zu unternehmen. Wir möchten Ihnen daher vom Stand der Dinge berichten, vor allem aber eine Einschätzung zur öffentlichen Wirksamkeit der Kampagne durch den Bund der Freien Waldorfschulen geben:

„Waldorf“ ist eine so bekannte „Marke“ geworden, dass es in Deutschland kaum noch Menschen gibt, die nicht davon gehört und meistens auch eine Meinung dazu haben. Im konkreten Fall wird für ein koffeinhaltiges Produkt geworben, das sowohl die Kriterien für Fair Trade wie für das Bio-Siegel erfüllt. In dem Slogan stehen „Speed“ für das Koffein und „Waldorfschüler“ für Fair Trade und Nachhaltigkeit. Man mag das mögen oder nicht, aber hier wird mit den ja nun einmal vorhandenen Klischees auf eine Weise gespielt, die bei genauerer Betrachtung eine positive Konnotation haben.

Unsere Öffentlichkeitsarbeit bemüht sich seit vielen Jahren um eine stärkere und differenziertere öffentliche Wahrnehmung der Waldorfpädagogik. Die überwiegend positive Berichterstattung über unser Jubiläumsjahr zeigt, dass diese Bemühungen durchaus Früchte tragen. Zur öffentlichen Präsenz gehört aber auch, dass mit unserem Image gespielt wird. Das mag nicht immer sein, was wir uns wünschen, aber es liegt durchaus in unserer Hand, wie wir darauf reagieren. Mit Humor kann man die meisten Klischees auch wunderbar zum Anlass nehmen, um über das Eigentliche ins Gespräch zu kommen. Das versuchen wir beispielsweise auch mit dem Namentänzer-Klischee: [lebentanz.de](http://lebentanz.de)

fritz-kola hat schon früher für ihre Bio-Schorle mit Waldorf-Klischees geworben: „danach kannst du deinen Namen tanzen“. Dass das *positiv* besetzt war, sieht man an einem anderen Öko-Slogan: „wer körner frisst, muss auch was trinken.“

Aus diesem Grund haben wir jetzt erst einmal mit fritz-kola Verbindung aufgenommen und wollen sehen, was daraus wird und ob sie uns im Gegenzug etwas anzubieten haben. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass solche Gespräche eine Weile dauern können, zumal die Kampagne nicht direkt von der Geschäftsleitung, sondern von einer Werbeagentur organisiert wird.

Bitte nehmen Sie das Ganze mit einer Portion Gelassenheit hin. Letztlich ist die Kampagne ein Zeichen dafür, dass wir ein positiv besetztes Image haben, sonst würden die nicht schon zum zweiten Mal mit uns werben.

Henning Kullack-Ublick (Öffentlichkeitsarbeit, BdFWS)